

## El próximo 13 de abril da comienzo un Curso de Gestión del Transporte y de la Distribución Física en el Club de Marketing de Navarra

*Mutilva, a 27 de abril de 2015.*

*Dentro del Curso Superior de Logística Integral que se imparte en el Club de Marketing de Navarra, el próximo 13 de mayo da comienzo el cuarto módulo formativo del curso. En este caso se trata del Curso de Gestión del Transporte y de la Distribución Física. Será impartido por Javier Pérez de Isla, socio director de la Consultora JP Isla Logística, dedicada a la optimización de la Gestión de la Cadena de Suministro.*

Dentro del Curso Superior de Logística Integral que se viene desarrollando en el Club de Marketing de Navarra desde primeros de enero, dentro breves semanas dará comienzo el cuarto módulo que forma parte del conjunto del Curso Superior, y al que se puede asistir de manera totalmente independiente.

Esta vez versa sobre la Gestión del Transporte, y abarca muy diversos aspectos del mismo.

Ya se han impartido los tres primeros módulos, con una gran asistencia de alumnos, cerca de 30 personas en el módulo de compras, más de veinte en el módulo de Logística de Producción, y otras 30 personas también han asistido al módulo de Gestión de Almacenes y Técnicas de preparación de pedidos que se está impartiendo en la actualidad.

En este nuevo módulo se impartirán diferentes conceptos relacionados con la gestión del transporte dentro de la empresa.

El transporte representa el último eslabón dentro de la cadena de suministro a la hora de entregar las mercancías a los clientes, o el primero antes de recepcionarlas en los almacenes tras haber sido compradas por nuestros departamentos de compras.



Se considera frecuentemente como un coste, y que no aporta mayor valor a la gestión de la cadena de suministro, lo que frecuentemente conduce a la toma de decisiones incorrectas dentro del ámbito del suministro.

Dentro del curso se dará una visión global del mismo, atendiendo a muy diversos aspectos. Se prestará atención a los diferentes modos de transporte: marítimo, aéreo, carretera en carga completa y en carga fraccionada, así como la distribución capilar. Esta última es el último eslabón necesario para poder dar servicio a los clientes de una manera eficiente.

Se analizarán los costes de transporte en función del medio de transporte elegido, y las implicaciones de los Incoterms en las operativas específicas de transporte marítimo y aéreo.

En este módulo se impartirán todos aquellos aspectos relacionados con una gestión eficiente del transporte, de manera que se pueda elegir el medio adecuado para dar un adecuado servicio al cliente, y con una correcta imputación de los costes asociados que garanticen un margen adecuado a las operaciones de compra venta.

Se analizará tanto la operativa de transporte nacional como la de transporte internacional.

Como suele ser habitual en la formación que imparte nuestra empresa, el curso tendrá un enfoque teórico-práctico, ya que tras el desarrollo de los temarios teóricos, se realiza la aplicación de diferentes casos prácticos que se desarrollan con la ayuda del Excel, de modo que los alumnos pueden dar un enfoque práctico a lo aprendido que facilitará la implantación posterior en la empresa.

Se desarrollarán casos prácticos de sendas importaciones de mercancías por transporte marítimo y transporte aéreo. También se desarrollarán casos prácticos de transporte por carretera, tanto en carga completa, como en carga fraccionada y en distribución capilar.

El curso es financiable a través de la Fundación Tripartita, y si lo desean, la gestión se puede realizar a través del Club de Marketing.

## ***Sobre el Ponente:***

Javier Pérez de Isla es Ingeniero Industrial por el ICAI, Universidad Pontificia Comillas.

Es consultor y formador especializado en Gestión de la Cadena de Suministro y propietario de JPisla Asesores y Consultoría Logística, empresa que puso en marcha en el año 2008.

Anteriormente fue Director de Logística del Grupo Uvesco durante nueve años, empresa de distribución alimentaria ubicada en Irun, con más de 200 supermercados y plataformas logísticas en Irun, Corrales de Buelna y Bilbao. Tuvo responsabilidad directa sobre el diseño y la gestión de todos los aspectos relacionados con la Logística de la Empresa.

Fue Director de Producción y Expediciones en la Fábrica de San Sebastián de Zardoya Otis, donde tuvo su primer contacto con la Logística, y con la gestión de almacenes y el transporte en su más amplio sentido, durante cinco años.

Comenzó su carrera profesional en Andersen Consulting, en la oficina de Madrid, donde fue consultor junior durante dos años.

## ***Sobre la Empresa:***

JPIsla es una consultoría especializada en analizar todos aquellos aspectos relacionados con la gestión de la Cadena de Suministro. Desde JPIsla Asesores y Consultoría Logística estamos preparados para ayudar a las empresas a la hora de asumir sus nuevos retos logísticos, tanto en lo que respecta a formación como en aquello que respecta a asesoramiento, diseño de procesos logísticos, análisis de costes, etc.

Nuestra área de actuación abarca la cadena de suministro en su totalidad:

- ✓ Aprovisionamiento y compras.
- ✓ Planificación de la producción.
- ✓ Gestión de almacenes.
- ✓ Transporte y distribución.
- ✓ Subcontratación de procesos logísticos.
- ✓ Etc.

Puede contactar con la empresa a través de su página web: [www.jpisla.es](http://www.jpisla.es), o su blog: [www.jpisla.blogspot.com.es](http://www.jpisla.blogspot.com.es) y gustosamente atenderemos todas sus inquietudes y solicitudes.