

## Navarra incluye el transporte y la logística en su plan de actuaciones para 2013

**Pamplona.-** La Comunidad Navarra incluirá medidas para el fomento del transporte y la logística este 2013, dentro de la batería de medidas para el desarrollo económico foral. La presidenta Barcina presentó medio centenar de líneas de actuación para contrarrestar los efectos de la crisis económica durante este año, entre las que se pueden destacar el nodo logístico intermodal de Pamplona y el Tren de Altas Prestaciones (TAP).

Estas medidas se toman con el objetivo de impulsar la economía de la Comunidad Foral y la creación de empleo, incardinándose en el impulso público iniciado en 2012 y que ha llevado a ésta comunidad a ser una de las de menor desempleo en nuestro país y a tener una de las situaciones financieras más saneadas.

En 2012 finalizaba la construcción de la Autovía del Pirineo (A-21), con la apertura de sus dos últimos tramos y tras una inversión total de más de 370 millones de euros. Para 2013 Navarra seguirá apostando por las infraestructuras logísticas. Así se dará un nuevo impulso al nodo logístico intermodal de Pamplona, que garantiza la continuidad del desarrollo integrado de la Ciudad del Transporte de Pamplona y del Centro Logístico de Noáin, fomentando así el transporte de mercancías por ferrocarril en Navarra. Se actuará tanto en lo referente a la prestación de servicios intermodales como en la comercialización de las parcelas logísticas, además de promover la demanda de estos servicios.

Por otra parte, también se impulsará el Tren de Altas Prestaciones, mediante la continuidad en los trabajos de redacción de proyectos y contratación de obras del tramo Castejón-Esquiroz y obtención de los terrenos de la nueva esta-



Yolanda Barcina presentó su plan de inversiones para 2013

ción y de la plataforma para la eliminación del bucle ferroviario de Pamplona. Cabe recordar que este proyecto integra la alta velocidad ferroviaria tanto para personas como para mercancías y se unirá al trazado vasco, por el Este, y al ramal aragonés, por el Oeste de la Comunidad Foral.

## Primera promoción en Navarra certificada en Gestión de Almacenes



Javier Pérez Isla, junto a la primera promoción de alumnos certificados profesionalmente en Gestión de Almacenes

**Pamplona.-** El Club de Marketing de Navarra ha concluido la primera edición del Certificado de Profesionalidad en Gestión de Almacenes desarrollado con la financiación del Servicio Navarro de Empleo y es la primera promoción de alumnos que desarrollaron este curso dentro de la Comunidad Foral de Navarra. La edición ha servido para formar y capacitar a quince profesionales para desempeñar tareas dentro del área logística de cualquier empresa, y, en particular, dentro del área de almacenes, con eficacia y autonomía.

En la formación de estos alumnos han participado consultores y

docentes de primer nivel, como Pablo Izquierdo, Alicia Ciordia o Javier Pérez de Isla, que han estructurado el curso de manera que, tras la exposición teórica de los temarios, los alumnos han aplicado los conocimientos adquiridos con el desarrollo de casos prácticos basados en la aplicación de software específico de almacenes. Además, han desarrollado un proyecto de fin de curso en los que en grupos de trabajo han elaborado un plan de negocio de una empresa dentro del área logística, realizando el diseño de los almacenes, el aprovisionamiento, la distribución y todos los aspectos afectados por el área logística de la empresa.