

UniportBilbao organizará una misión comercial a México

La asociación/cluster para la promoción y mejora competitiva del puerto de Bilbao, UniportBilbao/Comunidad Portuaria, reunió el 19 de diciembre en Asamblea General a sus asociados para presentarles el informe anual e informarles de los proyectos a desarrollar en 2013. UniportBilbao cuenta con cerca de 140 socios, entre los que se encuentran la práctica totalidad de las empresas portuarias privadas e instituciones con responsabilidades en el desarrollo del puerto de UniportBilbao.

La Asamblea ratificó, asimismo, la composición del Comité Ejecutivo de la entidad, elegido entre los miembros que conforman la Junta Directiva. Su presidente, Oscar Santisteban, recordó que todas las actividades tienen como objetivo la consecución del Plan Estratégico en vigor y animó a las empresas asociadas a «aprovechar todo el potencial que puede ofrecer Uniport, tanto en el



La asamblea contó con una nutrida asistencia de asociados a UniportBilbao

ámbito de la competitividad como en el de la promoción».

Dentro del esbozo del plan de trabajo para el 2013, se adelantó que en el ámbito de la competitividad, la asociación seguirá trabajando, entre otros ámbitos

de actuación, en la mejora de la accesibilidad (ferrocarril / carretera), en la revisión de los Referenciales para la mejora de los procesos administrativos y operativos, en el impulso del grupo de trabajo de transportes especiales, y en la forma-

ción operativa para el sector en activo.

De cara a la promoción más cercana, Uniport se centrará en reforzar la identificación del *hinterland* inmediato con el puerto de Bilbao, la identificación del sector con profesionalidad,

la colaboración con otros sectores y la posición competitiva en el mercado de corta distancia. En la promoción en el exterior, continuará acompañando y apoyando a las empresas importadoras y exportadoras en su proceso de

internacionalización. En este sentido, la próxima misión comercial se llevará a cabo en marzo y tendrá como destino México, en un viaje conjunto con la Diputación Foral de Bizkaia y la Cámara de Comercio de Bilbao.

La industria del crucero hace balance de las revisiones en materia de seguridad

La Asociación Internacional de Líneas y Cruceros (CLIA) -futura CLIA Europa, ver Marítimas 21/12/2012- ha hecho balance sobre los avances de la revisión de la seguridad operacional de la industria crucerística y ha anunciado su intención de continuar centrada en la mejora de los procedimientos de seguridad y las buenas prácticas.

En enero de este año, inmediatamente después del incidente del «Costa Concordia», la industria mundial de cruceros puso

en marcha una revisión exhaustiva de los factores humanos que pueden ser críticos y de los aspectos operativos en materia de seguridad marítima como parte de su esfuerzo constante por aumentar los niveles de seguridad. Así, la industria mundial de cruceros, con el asesoramiento de un comité de expertos independientes con amplia experiencia en regulación, investigación de accidentes y en el sector marítimo, ha presentado un total de diez nuevas políticas de seguridad durante la revisión.

Cada una de estas medidas supera la regulación vigente a nivel internacional y han sido adoptadas por los miembros de CLIA.

Las normativas resultantes de la revisión se refieren a la realización de simulacros, al acceso al puente de mando y a los procedimientos, a la disponibilidad y ubicación de los chalecos salvavidas, a los simulacros de carga de botes salvavidas, al registro de la nacionalidad de los pasajeros para el personal de emergencia en tierra y a la fijación de objetos pesados. La Organización Marítima Internacional (IMO) aprobó recientemente la incorporación en el Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar (SOLAS) de la recomendación de la industria de los cruceros para que el simulacro obligatorio de los pasajeros tuviese lugar antes de la salida del puerto. El acuerdo SOLAS es el que recoge la normativa obligatoria sobre el equipamiento de seguridad y los procedimientos a bordo de los barcos.



La Asociación de Líneas de Cruceros (CLIA) implementó en enero del 2012 nuevas medidas de seguridad como consecuencia del naufragio del «Costa Concordia»

Primera promoción en Navarra de alumnos en obtener el certificado de gestión de almacenes



Javier Pérez Isla, profesor del curso, junto a la primera promoción de alumnos certificados profesionalmente en gestión de almacenes

El Club de Marketing de Navarra ha concluido la primera edición del certificado de profesionalidad en gestión de almacenes desarrollado con la financiación del

Servicio Navarro de Empleo, y también primera promoción de alumnos que han desarrollado este curso dentro de la Comunidad Foral de Navarra. La edición ha servido para formar y

capacitar a quince profesionales para desempeñar tareas dentro del área logística de cualquier empresa, y, en particular, dentro del área de almacenes, con eficacia y autonomía.