

MASTERCOURSE 14 enero - 15 febrero de 2013 **PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN** GUIÓN - ESCENOGRAFÍA GRABACIÓN - REALIZACIÓN EDICIÓN - POSTPRODUCCIÓN organiza **veralia**

Domingo, 2 de diciembre de 2012 Madrid 8/1° Cambiar [Qué.es Móvil](#) [Qué.es RSS](#) [Qué.es Widgets](#)

Portada Noticias Deportes Famosos Televisión Tecnología Curiosas Ocio Juegos Viajes Más

Ciudades Zaragoza Asturias | Barcelona | Bilbao | Castellón | Logroño | Huesca | Madrid | Málaga | Sevilla | Valencia |

[Empleo](#) [Videojuegos](#) [Ahorro](#)

[Fotos](#) [Vídeos](#) [Blogs](#)

Zaragoza

La Asociación Logística Innovadora busca una distribución más eficiente y sostenible para la capital aragonesa
 La Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA) está desarrollando un proyecto de Análisis y Optimización de la Distribución Urbana de Mercancías en la ciudad de Zaragoza, basándose en la experiencia de otras ciudades europeas.
 24 de noviembre de 2012

Esta página ha sido vista 3 veces. [Entra](#) para que tus amigos sepan que la has leído.

Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.
 0 1



ZARAGOZA, 24 (EUROPA PRESS)
 La Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA) está desarrollando un proyecto de Análisis y Optimización de la Distribución Urbana de Mercancías en la ciudad de Zaragoza, basándose en la experiencia de otras ciudades europeas.

Con este proyecto, ALIA pretende posicionar a la capital aragonesa como un referente en materia de distribución urbana de mercancías a nivel nacional y europeo, ha informado el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón.

El objetivo es diseñar pruebas piloto que permitan implantar acciones que mejoren las condiciones de suministro que soportan los operadores logísticos y empresas distribuidoras con presencia en la ciudad. El proyecto, en fase de desarrollo, cuenta con el respaldo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

ALIA lidera la ejecución de este estudio que cuenta con la colaboración del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), JPisla Logística y Zaragoza Logistics Center (ZLC).

En los próximos meses, la Asociación tratará de lograr el consenso y la colaboración de los diferentes agentes implicados en el suministro de mercancías comerciantes, grandes distribuidores y transportistas.

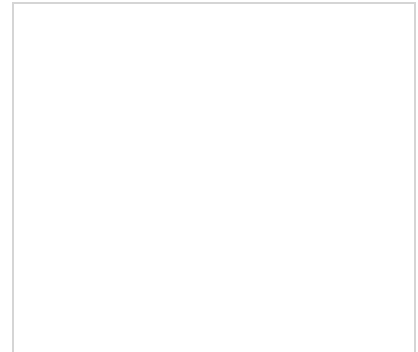
El proyecto quiere favorecer a las empresas a través de la reducción de costes de la distribución de mercancías, reducir el impacto medioambiental de estas operaciones, minimizando las emisiones de CO2 y otros contaminantes y, sobre todo, pretende mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a través de la reducción de accidentes y la descongestión de zonas urbanas de reparto.

Estos objetivos pretenden traducirse en la solución de problemas concretos relacionados con la carga y descarga de mercancías y que ocasiona molestias para los vecinos por los ruidos generados, el estacionamiento ilegal de los vehículos o la falta de adecuación de los horarios en estas actividades.

TRES FASES

El desarrollo del proyecto se ha estructurado en tres fases diferentes que se ejecutarán en los próximos meses. El primer paso consistirá en la recogida de información y análisis de la situación actual, a través de entrevistas a los agentes implicados, con el objetivo de identificar zonas de conflicto.

Después, se identificarán acciones y se diseñarán las pruebas piloto a implantar en la ciudad. La última fase culminará con la implantación y validación de estas pruebas piloto.



Resultados relacionados con la búsqueda

QUE! Qué.es en Facebook

A 38,222 personas les gusta Qué.es.

Ismael	Wong	Otto	Marina	Pere

Portal de	Jose	Erica Carina	Montaña	Tere

Blogs

PARÁLISIS POR ANÁLISIS
 Los caminos del golf también son inescrutables (I)
 Por PEDRO NIEMBRO

UN BALÓN EN LA MOCHILA
 Lo siento, Leo
 Por @ALVAROMACHINT

TACKLE WITH HEELS
 La rivalidad más antigua del mundo
 Por EVA MARÍA PRIETO

[Gente QUE!](#) [f Connect](#) [Twitter](#) [ANÓNIMO](#)

Añadir comentario

Escriba su comentario aquí mismo.