

El Club de Marketing de Navarra y JPisla colaboran en la organización de cursos de logística

22 de agosto de 2012

NORTE

Diario del Puerto

Para el nuevo curso que está a punto de empezar, el Club de Marketing de Navarra ha organizado diversos cursos dentro del área de gestión de la cadena de suministro, contando para ello con la colaboración de JPisla Logística, que dirigirá algunos de estos cursos.

Esta formación está centrada en aspectos como la organización y gestión de almacenes, la organización del transporte y la distribución o la logística integral. Tres de estos cursos son: "Certificado de Profesionalidad en Organización y Gestión de Almacenes", de 340 horas de duración; "Certificado de profesionalidad en Organización del Transporte y la Distribución", de 100 horas lectivas; y "Curso Superior de Logística Integral".

JPisla es una compañía especializada en el asesoramiento y la consultoría en logística, ayudando a las empresas a asumir nuevos retos en un área de actuación que abarca la cadena de suministro en su totalidad.