

PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

15 sesiones de fin de semana alternos:
Viernes de 16:00 a 20:00 horas
Sábados de 9:00 a 13:00 horas

19 de Octubre de 2012
14 de Junio de 2013

CURSO



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub



Fundación Tripartita
para la educación en el negocio

Objetivos Generales

- Presentar los componentes operativos del Marketing (Marketing- Mix) y las estrategias más usuales en función de los distintos escenarios de mercado
- Analizar la trascendencia económico-financiera que tienen las decisiones de marketing, tanto estratégicas como operativas.
- Trabajar metodológicamente el proceso de toma de decisiones mediante el estudio de casos y la elaboración de un Plan de Marketing que se realiza en grupos de trabajo.
- Conocer los aspectos fundamentales del marketing estratégico como área funcional más vinculada a la estrategia global de la compañía.

Programa

1. INTRODUCCIÓN: EMPRESA Y MARKETING
2. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PARA LA DIRECCIÓN DE MARKETING
3. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO
4. DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN: EL PLAN DE MARKETING
5. MARKETING TÁCTICO: DESARROLLO OPERATIVO DEL MARKETING
6. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS OPERATIVAS AL SERVICIO DEL MARKETING
7. MARKETING Y VENTAS: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN COMERCIAL

[Para más información pinche en este enlace](#)

Importe

Socios: 1.380 € (seis plazos de 230 €/mes del 1 Oct. al 1 Marzo)
No Socios: 1.560 € (seis plazos de 260 €/mes del 1 Oct. a 1 Marzo)

Impartido:

El profesorado del programa está formado por responsables de la empresa en activo de gran experiencia y prestigio que aplican en su docencia los conocimientos adquiridos a lo largo de su vida profesional, dando lugar así a interrelación continua entre la realidad profesional y la adquisición de conceptos.

Duración Total

140 horas lectivas (incluidas tutorías presenciales)

- Tutorías on-line
- El programa se impartirá durante 7 meses.

Lugar impartición

Club de Marketing de Gipuzkoa
Avda. Alcalde José Elósegui, 6
20.013 Donostia-San Sebastián

Información y Inscripciones

Telf: 943 272722
gipuzkoa@clubdemarketing.info
www.clubdemarketing.info

**Acción bonificable a través de la
Fundación Tripartita**

Forma de pago: Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.
Banco Guipuzcoano
Nº c/c 0042 4120 110001072213.