

Transporte y distribución física

Del 23 de enero al 13 de febrero de 2013, miércoles

1.- Introducción al transporte y la distribución física.

- 1.1.- Conceptos básicos del transporte.
- 1.2.- Introducción a los modos de transporte.

2.- Análisis de los modos de transporte.

- 2.1.- Criterios generales en la selección del modo.
- 2.2.- Introducción al transporte por carretera.
- 2.3.- El transporte por ferrocarril.
- 2.4.- El transporte marítimo.
CASO PRÁCTICO: Desarrollo de una importación en transporte marítimo.
- 2.5.- El transporte aéreo.
CASO PRÁCTICO: Desarrollo de una importación en transporte aéreo.
- 2.6.- El transporte multimodal.

3.- El Transporte por carretera.

- 3.1.- Conceptos generales.
- 3.2.- El transporte de larga distancia.
CASO PRÁCTICO: Cálculo de la rentabilidad en transporte de larga distancia.
- 3.3.- El transporte de paquetería.
CASO PRÁCTICO: Manejo de las tarifas de paquetería y simulaciones.
- 3.4.- El transporte de palettería.
CASO PRÁCTICO: Manejo de las tarifas de palettería y simulaciones.
- 3.5.- Distribución capilar y reparto.
- 3.6.- ¿Flota propia o subcontratada?.
- 3.7.- Consideraciones sobre el contrato de transporte terrestre.

4.- Costes de transporte por carretera y diseño de rutas.

- 4.1.- Rutas de reparto.
- 4.2.- Costes de reparto.
CASO PRÁCTICO: Análisis de rutas y costes de reparto propios y contratados.
- 4.3.- Ocupación del vehículo y calidad de servicio.
- 4.4.- Ratios de medición de la actividad de transporte.

5.- El seguro en el transporte.

- 5.1.- Introducción a los seguros.
- 5.2.- Seguros según el modo de transporte.
- 5.3.- Los Incoterms.

■ Objetivo:

El tema tiene como objetivo mostrar a los alumnos los diferentes medios de transporte existentes y las características individuales. Profundizar en el concepto de la multimodalidad como estrategia de competitividad y de sostenibilidad de futuro. Se analizará el transporte nacional y el internacional.

Se prestará una especial atención a dotar de herramientas a los alumnos para poder valorar el coste del transporte por carretera y poder tomar la decisión más adecuada sobre si emplear transporte propio o contratado y las diferentes modalidades de subcontratación existentes en el transporte por carretera.

■ Dirigido a:

- ✓ Supervisores de líneas de producción y almacenes.
- ✓ Jefes de almacén y encargados de turno de almacenes.
- ✓ Responsables y directivos de logística.
- ✓ Responsables y técnicos de planificación.
- ✓ Responsables y técnicos de compras y marketing.
- ✓ Profesionales que deseen una formación práctica básica en el área de compras.
- ✓ Responsables de tráfico de empresas de transporte.

■ Metodología:

El seminario está organizado de manera que en 16 horas se realiza una breve exposición teórica de los conceptos fundamentales del transporte desarrollando las claves de cada modo, llegando al desarrollo más en profundidad de la carretera como clave de la movilidad de mercancías. Se atiende también a los seguros como factor a considerar en la contratación del transporte.

A partir de la visión teórica se desarrollarán diferentes casos intercalados con el desarrollo teórico.

■ Ponente

Javier Pérez de Isla González

- Ingeniero Industrial ICAI. Socio Director de la empresa JPisla Asesores y Consultoría Logística, S.L.
- Anteriormente fue director de logística del Grupo Uvesco (Supermercados BM, Netto, Gelsa), jefe de producción de la fábrica de San Sebastián de Zardoya Otis, S.A., y consultor en Andersen Consulting.

■ Fechas:

Del 23 de enero al 13 de febrero, miércoles.

■ Horario:

Cada sesión tendrá una duración de cuatro horas, en horario de 4,30 a 8,30 de la tarde, con un total de 16 horas.

■ Lugar:

Club de Marketing.

■ Derechos de matrícula:

Socios: 270 euros.

No socios: 370 euros.

Actividad bonificable por la Fundación Tripartita. El Club de Marketing gestiona gratis a los socios la tramitación.

■ **Documentación**

La documentación que se entregará a los asistentes vendrá incluida en los derechos de matrícula.

■ **Inscripciones**

Para información e inscripciones pueden dirigirse con al menos dos días de antelación a las oficinas del Club de Marketing. (Se admiten inscripciones por teléfono, correo electrónico o fax).

■ **Bonificaciones de la Fundación Tripartita**

Los socios pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones:

- 1- Indicándolo en la inscripción a través de la web.
- 2- Por teléfono en el Club de Marketing (preguntar por Mónica Fernández)
- 3- Enviando un e-mail a bonificaciones@clubdemarketing.org



Avda. Anaitasuna 31
31192 Mutilva (Navarra)
Tel. 948 29 01 55
Fax 948 29 04 03
www.clubdemarketing.org
e-mail: info@clubdemarketing.org



S