

FORMACIÓN

CURSO

LA GESTIÓN DE
LA **DISTRIBUCIÓN** Y
EL **OUTSOURCING**



> LA GESTIÓN DE LA **DISTRIBUCIÓN** Y EL **OUTSOURCING**

> **Objetivo**

Definir la estructura de costes en la gestión del transporte y dotar al alumnado de las herramientas necesarias para la toma de decisiones en procesos de externalización logística.

> **Dirigido a**

Directivos de empresa y responsables de logística.

> **Programa (8 horas)**

Introducción al transporte y la distribución física.

- Conceptos básicos del transporte.
- Introducción a los modos de transporte.
- Documentos relacionados con el transporte.
- Cláusulas de transporte internacional.

Los modos de transporte: nacional e internacional.

- Criterios generales en la selección del modo.
- Introducción al transporte por carretera.
- El transporte por ferrocarril, marítimo, aéreo y multimodal.

El transporte por carretera.

- Conceptos generales.
- Tiempos de conducción y descanso.

- El transporte de larga distancia en carga completa. Caso práctico: análisis de los costes de operación y diseño de rutas en un camión de carga completa.
- El transporte de larga distancia en grupaje.
- El transporte de paquetería.
- El transporte de palettería. Caso práctico: aplicación de las tarifas de palettería a diferentes expediciones, comparativo con la paquetería.
- Distribución capilar y reparto.
- ¿Flota propia o subcontratada? Caso práctico: diseño de rutas de transporte capilar, valoración de los costes.

Outsourcing logístico.

- Conceptos básicos de la subcontratación logística.
- Definición del outsourcing logístico.
- Objetivos de la subcontratación logística.
- La figura del operador logístico.
- Beneficios y riesgos de la subcontratación logística.

> **Impartido por**

Javier Pérez de Isla.

Nota: 3^{er} módulo del curso Logística Intensiva (7^a ed.)

> LA GESTIÓN DE LA **DISTRIBUCIÓN** Y EL **OUTSOURCING**

Forma de pago

- El importe de la matrícula deberá hacerse efectivo, en todo caso, antes del inicio de la acción formativa, mediante transferencia bancaria a nombre de Cámara Cantabria al nº de cuenta **0128 9431 98 0100002597**, indicando en ordenante el nombre al que corresponderá emitir la factura y en concepto la denominación del curso. El comprobante se enviará al departamento de formación de la Cámara una vez realizada la transferencia.
- En caso de anulación de la matrícula por parte de la empresa, el importe sólo se devolverá si lo comunica con tres días de antelación al comienzo del curso.
- La Cámara de Comercio de Cantabria gestionará el crédito por formación de su empresa, **si así lo solicita expresamente**, conforme a la legislación vigente y al procedimiento cameral establecido, que puede conocer consultando la web www.camaracantabria.com. Para una adecuada tramitación será fundamental que la empresa asuma sus responsabilidades en la gestión.

Cuota de inscripción

112,00 €

Plazas

20 alumnos/as

Plazo de inscripción

Hasta el 21 de abril

Lugar de celebración

Cámara de Comercio de Cantabria
Plaza de Velarde, 5.
39001 Santander